



Drodzy Przyjaciele, Panie i Panowie!

W imieniu Polskiego Komitetu Wielkich Zapór (POLCOLD) pragniemy Państwa zaprosić na 13. Sympozjum Klubu Europejskiego ICOLD, które odbędzie się w dniach 21–25 września 2026 r. w Bydgoszczy. Strona internetowa jest dostępna pod adresem: www.ecs2026.pl.

Planowany jest udział około 700 osób zawodowo związanych z inżynierią wodną, w tym wybitnych ekspertów w zakresie zapór wodnych i wałów przeciwpowodziowych oraz obiektów unieszkodliwiania odpadów wydobywczych.

Jednym z celów wydarzenia jest przedstawienie najnowszych osiągnięć w dziedzinie inżynierii zapór w Europie. Chcemy umożliwić uczestnikom wymianę i dzielenie się aktualnymi doświadczeniami dotyczącymi zapór i zbiorników wodnych. Poza wykładami plenarnymi i sesjami naukowymi organizatorzy przewidzieli czas na sesje satelitarne i sponsorowane, warsztaty aplikacyjne oraz spotkania ze specjalistami. Nad zawartością merytoryczną wszystkich wydarzeń sprawować będzie pieczę Komitet Naukowy.

Jeśli są Państwo zainteresowani sesją lub wykładem sponsorowanym, uprzejmie prosimy o przesłanie formularza zgłoszeniowego wraz z opisem planowanej tematyki Państwa aktywności sponsorowanej na adres Organizatora Logistycznego office@gradatim-sympozja.pl. Organizator Logistyczny może przystąpić do wyceny pakietu partnerskiego zawierającego tego typu aktywność dopiero po otrzymaniu akceptacji Komitetu Naukowego.

Zaplanowano również udostępnienie powierzchni wystawienniczej. Umożliwi to swobodną wymianę wiedzy i doświadczeń w partnerskiej atmosferze.

Serdecznie zapraszamy do udziału w tym wydarzeniu i czekamy na spotkanie z Państwem w Bydgoszczy.

Łącząc wyrazy szacunku

Piotr Śliwiński
Prezydent
Polskiego Komitetu Wielkich Zapór

Grażyna Horowitz, EMBA
Organizator Logistyczny



I. Partnerzy - pakiet podstawowy

lp.	Forma promocji	Partner Strategiczny	Partner Główny	Partner	Partner Wspierający
1	Program naukowy*				
	Prezentacja sponsorowana	15 min	15 min	za dodatkową opłatą (w ramach dostępnego czasu)	za dodatkową opłatą (w ramach dostępnego czasu)
	Warsztaty/sesja sponsorowana	45 min	—	—	—
2	Powierzchnia wystawiennicza w najbardziej eksponowanych lokalizacjach wystawy	8 m kw.	6 m kw.	4 m kw.	4 m kw.
3	Reklama w programie konferencji				
	reklama kolorowa w programie na 4. stronie okładki	+	—	—	—
	reklama kolorowa wewnątrz programu	+	+	—	—
4	Umieszczenie logo firmy				
	strona internetowa z linkiem do strony Partnera	+	+	+	+
	program, banery	+	+	+	+
	identyfikatory	+	—	—	—
	ekrany w salach wykładowych	+	+	—	—
5	Celowany kolportaż materiałów promocyjnych				
	inserty do materiałów konferencyjnych (1 szt.)	+	+	+	—
6	Wejściówki dla pracowników Partnera (opis w pkt. IV)	4	3	2	2
7	Umieszczenie roll-up w sali wykładowej**	+	—	—	—
8	Usługa dodatkowa				
	film korporacyjny***	+	+	—	—
WARTOŚĆ PAKIETU NETTO		45 000 PLN	30 000 PLN	21 000 PLN	14 000 PLN

* Ewentualne aktywności sponsorowane **wymagają akceptacji Komitetu Naukowego** i zostaną umieszczone w programie naukowym w czasie uzgodnionym z Organizatorem Logistycznym. Wszystkie koszty związane z wykładowcą pozostają po stronie Partnera. Organizator Logistyczny gwarantuje profesjonalne wyposażenie sali.

** Roll-up (max. szer. 80-85 cm) niepodświetlany – lokalizacja wskazana przez Organizatora Logistycznego.

*** Przygotowany przez Partnera film korporacyjny będzie emitowany przed rozpoczęciem i/lub po zakończeniu sesji (film nie może trwać dłużej niż 4 min).

Usługa dodatkowa

Istnieje możliwość umieszczenia materiałów takich jak notesy, długopisy z logo firmy w materiałach konferencyjnych dla uczestników – opcja dostępna jedynie w pakietach Partner Strategiczny i Partner Główny.

II. Wystawca - pakiet podstawowy

	Forma promocji	
1	Powierzchnia wystawiennicza 1,5 m szerokości (stół + krzesło) bez możliwości zabudowy*	+
2	Umieszczenie nazwy firmy (strona internetowa wydarzenia, program)	+
3	Wejściówka dla pracownika Wystawcy	1
WARTOŚĆ PAKIETU NETTO		7 000 PLN

* Lokalizacja powierzchni wystawienniczej będzie wskazana przez Organizatora Logistycznego i oznaczona wizytówką Wystawcy (nazwa firmy).

III. Inne formy promocji

i. materiały drukowane

- reklama w Programie Konferencji (format A5)

- 2. strona okładki **8 000 PLN**

- 3. strona okładki **6 000 PLN**

- wewnątrz programu **3 000 PLN**

ii. multimedialne środki przekazu

a. slajd reklamowy na sali obrad (przed/po sesjach plenarnych)
slajd z logotypem firmy i/lub produktu wyświetlany na dodatkowym ekranie 42" w głównej sali obrad w formie spotu trwającego 1 min **9 000 PLN**

b. film korporacyjny – emisja filmu na ekranie LED umieszczonym w atrakcyjnym miejscu wystawy **7 000 PLN**

c. film korporacyjny – emisja po zakończeniu/przed rozpoczęciem wybranych sesji (film nie może trwać dłużej niż 4 min)
(*pierwszeństwo mają Partnerzy zgodnie z porządkiem tytularnym*) **7 000 PLN**

iv. dystrybucja materiałów promocyjnych

a. insert do teczek konferencyjnych (1 sztuka)

5 000 PLN

IV. Opłaty rejestracyjne dla pracowników firmy

Opłata rejestracyjna obejmuje:

- udział w wykładach, warsztatach i pozostałych aktywnościach naukowych (z wyłączeniem aktywności programowych, na które, ze względu na limit osób biorących udział w tej aktywności, obowiązują oddzielne zapisy),
- materiały konferencyjne,
- identyfikator,
- wstęp na teren wystawienniczy,
- przerwy kawowe i posiłki w miejscu obrad z wyłączeniem benefitów wynikających z opłat rejestracyjnych dodatkowych, zgodnie z tabelą opłat (udział w kolacji pożegnalnej 24.09.2026 r., wycieczki).

Wartość: 3 000 PLN

Możliwe jest uczestnictwo większej liczby przedstawicieli Partnera/Wystawcy niż wymieniona w pakietach, na zasadach jak powyżej.

Szczegóły należy uzgodnić z Organizatorem Logistycznym.

V. Informacje uzupełniające

- Powyższa oferta ma charakter informacyjny i jest zaproszeniem do negocjacji, niniejsza oferta nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.
- Ostateczne warunki ustalane są indywidualnie z zainteresowanym.
- Montaż na terenie wystawienniczym możliwy jest w dniu 21 września 2026 r., a demontaż w dniu 24 września 2026 r. po zakończeniu obrad.
- Wszystkie podane ceny są cenami netto, należy do nich doliczyć należny podatek VAT, którego stawka na dzień wysłania oferty wynosi 23%.**
- Organizator Logistyczny jak również Partnerzy/Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania prawa.



Formularz zgłoszeniowy do programu sponsorskiego i wystawy

Aby potwierdzić chęć udziału, prosimy o wypełnienie poniższego formularza i przesłanie go do Organizatora Logistycznego 13. Sympozjum Klubu Europejskiego ICOLD na adres office@gradatim-sympozja.pl. Pierwszeństwo w rozpatrywaniu zgłoszeń będą mieli sponsorzy, którzy zgłosili się przed dniem 26 marca 2026 r.

1. Dane Partnera/Wystawcy do faktury

.....
Nazwa Partnera/Wystawcy

.....
Ulica

.....
Kod pocztowy i miejscowość

.....
NIP

.....
Telefon

2. Kontakt w sprawach organizacyjnych

.....
Imię i nazwisko

.....
Stanowisko

.....
Tel. kom.

.....
Adres e-mail

3. Potwierdzam udział w ww. Konferencji w ramach pakietu (proszę zaznaczyć x właściwą opcję):

Partner Strategiczny

Partner Główny

Partner

Partner Wspierający

Wystawca

Wartość pakietu (suma netto):

(słownie:.....)
plus należny podatek VAT 23%.

Partner/Wystawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Organizatora Logistycznego powyższej kwoty netto powiększonej o należny podatek VAT na rachunek bankowy nr PL 56 1050 1533 1000 0090 6672 9857 (SWIFT: INGBPLPW) w terminie do na podstawie faktury pro-forma/faktury VAT.

Data.....

Podpis i pieczęćka